

2022 年工作总结

招生就业处

2022 年，招生就业处在分管领导的统筹协调及广大教职工的共同努力下，严格贯彻公平、公正、公开原则，依法依规阳光招生；严格执行国家大学生就业“四不准”要求，创新工作思路，拓展就业市场，圆满完成了年度招生就业工作任务。

第一部分 招生工作总结

2022 年，学院面向全国 19 省（自治区、直辖市），在 25 个专业（类）总计招生 2341 名，实际录取考生 2341 名，报到新生 2255 名，总体报到率为 96.54%，与去年相比上升了 0.57 个百分点，在校生人数达到 8893 人，创历史新高。现将 2022 年招生工作总结如下：

一、2022 年招生重要工作

1. 执行上级文件，规范实施招生。积极应对新高考改革，精准施策，科学编制招生计划，合理调整招生专业结构，提高各省市生源的专业匹配度。认真落实上级招生文件精神，修订招生章程等招生录取规范性文件。修订完成了《中国矿业大学徐海学院 2022 年招生章程》《中国矿业大学徐海学院 2022 年艺术类招生简章》等章程和简章，针对新冠疫情常态化，做

好相关预案与处理意见，提前设置岗位 AB 角，为招生录取的有序开展提供了保障。

2. 落实阳光招生，细化招录流程。根据各省市志愿填报情况针对性地修定了录取规则与招生计划，制定了《徐海学院 2022 年招生录取工作实施细则》《徐海学院分省分专业招生计划编制规则》等规章制度，不断从制度建设、决策和监督程序及信息公开等环节规范招生工作，实现了“零差错零失误”的招生录取工作目标。

3. 优化专业结构，提升生源质量。2022 年将大类招生的土木类和电子信息类进行了拆分按照分专业进行招生录取，并新增了智能制造工程专业，调整了部分专业的招生计划，由此进一步优化了学院招生专业结构，对生源质量提升也起到了推动作用。

4. 积极应对挑战，打造品牌宣传。在严格落实防控工作要求的基础上，线上宣传第三方平台和自有媒体相结合，推行线下宣讲会与现场咨询会相结合，组建了多组招生宣传队伍奔赴省内外 90 余场招生咨询会，进一步强化主体责任，贴近客体宣传，丰富宣传载体，持续打造“江苏好大学”的品牌形象宣传。

5. 增强专业宣传，提升品质建设。根据市场需求及考生的意愿度、专业的强弱和冷热，加强宣传建设，积极梳理提炼各专业优势、特色，以专业软文介绍、专业宣传视频、专业微课、专业宣传册等形式加强专业宣传，以点及面带动专业、系、学

院的品牌建设，共邀请进行了 20 余场次的专业电视、网络直播。

6. 新生资料复查，确保入学资格。根据相关文件精神，按照学籍管理规定，对我院入学新生在个人身份、高考加分和艺术专业复测方面进行资料复查，确保入学资格准确无误。

7. 生源基地建设初见成效，录取人数逐年上升。录取考生来自生源基地的有 56 所高中，占生源总数 12.26%。比上年提高四个百分点

第二部分 校友工作总结

校友工作办公室秉承“为校友成才服务、为母校发展服务”的工作理念，各项工作顺利完成，总结如下：

一、2022 年校友工作重要内容

1. 选拔 71 名 22 届毕业生作为第五届校友工作联络员。

2. 校友企业提供需求岗位 830 余个，与 8 家校友企业达成共建意向。

3. 工业工程 09 级 6 位校友及工业工程 07 级助学会共捐款 7000 元，所有捐款在征得捐赠人同意已后定向发放给受捐者。

4. 为历届校友联络员及各地校友会副秘书长寄送专属纪念品。

5. 邀请市场营销专业 06 级校友蒋志涛、汉语言文学专业 2011 届校友孙琬璐分别在 2022 届毕业典礼和 2022 级新生开学典礼上发言。

6. 邀请 7 名校友为在校生开展在线朋辈经验分享活动。

7. 校友办骆春铃老师获得“中国矿业大学校友工作先进个人”称号。

三、就业工作总结

2022 届毕业生共 2178 人，初次就业率为 79.00%，较好的完成了省教育厅规定的初次就业率不低于 70%的工作任务，截至到 11 月 25 日就业率为 87.55%。现将 2022 年就业重点工作总结如下：

1. 院领导带队积极开展访企拓岗活动，与 20 多家企业达成共建合作意向，与 1 家企业达成教育部供需对接就业育人共建项目；与 70 多家企业举行“访企拓岗促就业”校企合作线上洽谈会。

2. 与徐州市、南昌市、邳州市、启东市、张家港市、泗阳县多地人社部门联合组织开展区域性网络专场招聘，邀请 200 余家企业参会；50 多家共建单位应邀来学院开展宣讲活动。

3. 组织各类型网络招聘会 12 场，线下招聘会 1 场，举办空中宣讲会共 46 场，线下宣讲会 22 场，与上海市人才服务中心、南昌市人力资源和社会保障局、前程无忧、北极星联合举办大型公益线上双选会，吸引上千家企业报名参会，提供就业岗位上万个。通过 91job 智慧就业校级平台征集和发布招聘岗位需求，共征集发布岗位 209329 个，为毕业生人数的 96 倍。

4. 审核 2022 届毕业生就业材料和 2023 届毕业生生源信息，实现数据报送无误；完成 2022 届 286 名毕业生求职创业补贴

的审核工作。

5. 组织毕业班辅导员培训及交流 8 次，组织 35 人次参加轮训；协助 26 名学生参与国家或地方基层项目就业、18 名毕业生应征入伍；联合其他部门举办 17 场专题讲座。

6. 为全院 2000 余名新生开设《大学生生涯规划》必选课程，为全院 1000 余名学生开设生涯类、就业类选修课程。